



COMUNICATO STAMPA

Parigi, 22 febbraio 2013

NUOVA CITROËN C3

Presentata in anteprima mondiale al salone di Ginevra, nuova CITROËN C3 potenzia le qualità della sorella maggiore. Ancora più C3, con nuovi argomenti per sedurre!

In vendita da aprile 2013, nuova CITROËN C3 intende continuare il successo del modello di punta della Marca, venduto in quasi 3 milioni di unità dal 2002.



Nuova CITROËN C3 è ancora più C3, con le sue uniche caratteristiche, nuovi plus e vantaggi innovativi:

- ancora più Créative Technologie, con il parabrezza Zénith, che regala la miglior visibilità del segmento, e con nuove motorizzazioni più efficienti (a partire da **87g/km di CO2**) come i nuovi motori benzina 3 cilindri, che permettono di ottenere il 15% di potenza in più e riducono i consumi del 25%.
- ancora più personalità, **stile deciso, un nuovo frontale e una nuova conformazione dei fari posteriori.**
- ancora più ottimismo, benessere e comfort, grazie ai rivestimenti ancora più accoglienti e ai nuovi equipaggiamenti intelligenti, come la **telecamera di retromarcia**, che rende più facili le manovre di parcheggio.

CITROËN – UFFICIO STAMPA

Via Gallarate 199 — 20151 Milano tel. +39 02.3976.2431 fax +39 02.33.00.29.89
www.citroen.it, www.sito-stampa.citroen.com



PERSONALITA' UNICA E NUOVO STILE

Nuova CITROËN C3 ha un'architettura unica, che esprime creatività al servizio del benessere: linee fluide ed arrotondate, dinamiche ed essenziali. Nuovo frontale, che integra gli *chevron* all'interno della griglia frontale e i nuovi CITROËN LED, integrati sotto i proiettori, per un design luminoso espressivo e moderno. La nuova conformazione dei fari posteriori prevede lo spostamento dei catadiottri nella parte laterale inferiore del paraurti, per comunicare una sensazione di stabilità. Nuova CITROËN C3 inaugura anche tre nuove tinte carrozzeria: il Blu Zaffiro, il Rosso Rubino e Blu Cobalto (disponibile successivamente), a completamento di una gamma colori di 9 tinte esterne.

Nuova CITROËN C3 seduce sia per il nuovo stile esterno che per le rifiniture e gli abbinamenti dell'abitacolo: materiali di qualità, cura del dettaglio e delle rifiniture, dettagli cromati, rivestimenti in materiale soft touch, plancia in nuove tinte marrone o grigio mirror con effetto specchiato. Nuova CITROËN C3 propone anche nuovi rivestimenti coordinati al colore della plancia. Il quadro strumenti, curato fin nei minimi dettagli, è retroilluminato in bianco, per un look moderno e una facile leggibilità delle informazioni.

UN' ARCHITETTURA INTELLIGENTE TRA LE PIU' COMPATTE DEL SEGMENTO

Nuova CITROËN C3 si schiera tra i modelli più compatti del suo segmento. Con 3,94 m di lunghezza, 1,71 m di larghezza e 10,2 m di diametro di sterzata, offre dimensioni ideali per un utilizzo urbano.

Compattezza esterna, che non pregiudica un'ottima abitabilità. Nuova CITROËN C3 offre grande spaziosità a bordo, bagagliaio di 300 litri di volume, pari ai migliori della categoria, e numerosi scompartimenti funzionali: vani nella parte bassa della console, cassetto portaoggetti, vani nei pannelli porta, appoggiagomito centrale... la facile accessibilità e la seduta semirialzata permettono di controllare la strada con sicurezza, garantendo al contempo il massimo comfort.



UNA NUOVA ESPERIENZA AUTOMOBILISTICA

Nuova CITROËN C3 conserva intatte le caratteristiche che l'hanno resa unica: il parabrezza Zénith, che offre la migliore visibilità del segmento. L'auto diventa un tutt'uno con il paesaggio, reale prodezza tecnologica che reinventa il modo di guidare.

Una bolla di luce che amplia di 80° la visuale verticale dei passeggeri anteriori. La lunghezza eccezionale, abbinata ai montanti ridotti, offre una sensazione di libertà a tutti gli occupanti, con l'impressione di trovarsi all'aria aperta. L'immersione è totale. L'oscuramento progressivo permette di passare dolcemente dalla forte protezione contro i raggi del sole alla trasparenza necessaria alla visuale anteriore.

Nuova CITROËN C3 beneficia di tutta la competenza tecnologica della Marca in termini di comfort. Offre reale benessere a bordo per tutti gli occupanti: guida fluida, comfort acustico e vibrazioni attutite, ma anche benessere olfattivo e visivo, grazie soprattutto all'ampia superficie vetrata e al diffusore integrato di fragranze.

Nuova CITROËN C3, moderna e facile da guidare, può essere equipaggiata con la Telecamera di retromarcia con sensori di parcheggio, una novità tecnologica che facilita le manovre di tutti i giorni, con il Connecting Box (kit viva voce Bluetooth con funzione streaming audio, prese jack e USB), e con il Sistema di navigazione eMyWay ...

PRESTAZIONI DINAMICHE RESPONSABILI

Nuova CITROËN C3 è a suo agio in città e fuori città, grazie a un comportamento su strada equilibrato, alla massa contenuta, all'aerodinamica ottimizzata (Cx di 0,30) e ad una gamma di motorizzazioni efficienti e dinamiche.

Per la gamma benzina, offre le nuove motorizzazioni 3 cilindri di nuova generazione da 1 e 1,2 litri di cilindrata, sobrie nei consumi e nelle emissioni, dinamiche e brillanti. Per la realizzazione di questa nuova generazione di motori sono stati depositati 52 brevetti, con l'obiettivo di ridurre i pesi, aumentare la compattezza, ottimizzare la combustione, ridurre gli attriti, per ridurre i consumi di carburante e le emissioni di gas a effetto serra dell'ordine del 25%, conservando il massimo dinamismo. Efficienza che non penalizza il piacere di guida. Le motorizzazioni 1.0 VTi 68 e 1.2 VTi 82 raggiungono livelli estremamente bassi, con valori compresi tra 4,3 e 4,5 l/100 km e da 99 a 109 g di CO₂/km, entrambi conformi alle normative neopatentati.



Sono disponibili anche 4 motorizzazioni diesel, di cui 3 con tecnologia micro-ibrida e-HDi, il sistema Stop&Start più performante del mercato (1.4 HDi 70 FAP, 1.4 e-HDi 70 FAP Airdream, 1.6 e-HDi 90 FAP Airdream, 1.6 e-HDi 115 FAP Airdream). Disponibile a partire da 87g/km di CO₂, Nuova CITROËN C3 segna livelli di consumo di carburante e di emissioni di CO₂ ai vertici della sua categoria.

Prezzi disponibili dal 1° marzo validi per l'Italia

FOTO E VIDEO DISPONIBILI SU : <http://www.citroencommunication-echange.com>

Identificativo: MOTORSHOW

Password: GENEVA2013

CONTATTI STAMPA

CITROËN – UFFICIO STAMPA Via Gallarate 199 — 20151 Milano tel. +39 02.3976.2431
fax +39 02.33.00.29.89 , www.sito-stampa.citroen.com

La Marca CITROËN

CITROËN è nata 90 anni fa ai piedi della Tour Eiffel. Marca dinamica e creativa, CITROËN ha lanciato nel 2010 la linea DS, nuova linea di prodotti distintivi fabbricati in Francia, composta attualmente da CITROËN DS3, DS4 e DS5. Forte del suo posizionamento 'Créative Technologie', CITROËN propone nella sua gamma un'auto 'Full Electric' e veicoli equipaggiati delle tecnologie microibride - e-HDi - e 'Full hybrid'- Hybrid4 -. Le innovazioni tecnologiche sono presenti anche nel WRC, in cui CITROËN ha conquistato 8 titoli di campione del mondo costruttori. La Marca è innovativa anche in termini di servizi, con Citroën Multicity, la sua offerta di mobilità. Citroën rappresenta 10.000 punti di contatto con i suoi clienti, una presenza in 90 Paesi e 1.265.000 veicoli venduti nel 2012.

